**Тезисы**

**к Единому информационному дню РОСПРОФЖЕЛ 23-24 августа 2023г.:**

**«МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

В современных условиях работа по укреплению профсоюзных рядов это комплексная система мер, направленная на укрепление авторитета, создание нового имиджа Профсоюза, как организации, главной ценностью которой является человек, его служебные, правовые и материальные интересы, здоровье, достойные условия труда и отдыха.

Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ) – один из крупнейших авторитетных отраслевых профсоюзов поставивший в своем развитии именно такие задачи.

К сожалению, не все члены Профсоюза в достаточной степени осведомлены о деятельности РОСПРОФЖЕЛ. Информацию о проводимой Профсоюзом работе по защите прав и интересов работников можно найти на сайте РОСПРОФЖЕЛ (rosprofzhel.ru) в социальной сети «ВКонтакте», группах в мессенджеров, телеграмм-канале (t.me/rosprofzhel\_rzd). В современных условиях необходимо вносить корректировки в формы и методы подачи информации, с учетом целевой аудитории, её интересов и потребностей. Статистика показывает, что для людей старшего возраста приоритетными являются понятия «солидарность», «коллективизм», а для молодежи – «доверие к лидеру», «возможность общения и новых знакомств», «возможность самореализации». Знание потребностей человека, намного облегчает адресный диалог с ним, появляется возможность проинформировать о преимуществах профсоюзного членства не «в общих чертах», а исходя из интересов конкретного работника.

В этом становится незаменимой получение обратной связи от члена Профсоюза, с целью выявления степени удовлетворенности работой конкретной организации, заинтересованности в тех или иных мероприятиях, организуемых Профсоюзом, и многое другое. Способов получения обратной связи сегодня великое множество, от личной беседы, до онлайн опросов.

Одним из них является внедрение «Личного кабинета члена Профсоюза», где обеспечена возможность получать информацию о деятельности правовой и технической инспекции на предприятии, где трудится член Профсоюза, узнать о проводимых мероприятиях и подать заявку на участие в них, задать вопрос Председателю Профсоюза, получить юридическую консультацию, связаться с председателем своей профсоюзной организации, самостоятельно вносить корректировки в свои личные данные и многое другое. В настоящее время этот модуль разрабатывается и очень скоро каждый член Профсоюза сможет им воспользоваться с помощью электронного профсоюзного билета.

В последние годы серьезным мотивирующим фактором, в первую очередь для молодежи, стала возможность почувствовать себя членом большой семьи, быть участником массовых мероприятий различной направленности, найти новых друзей, реализовать себя в общественной деятельности, творчестве, получить дополнительные знания и навыки и т.д. С целью реализации этих потребностей Профсоюз начинает использование цифровых технологий т.е. создание онлайн-сообщества, с предоставлением доступа к ресурсам и информации через веб-сайты, и мобильные приложения, организацию онлайн-обучения и консультаций. Это помогает активизировать членство и поддерживать связь между Профсоюзом и его членами.

Для большей эффективности взаимодействия с членами Профсоюза провидится работа по созданию системы подготовки и обучения профсоюзного актива, которые непосредственно общаются с коллективом изнутри и являются «лицом профсоюза в народе». Основу образовательной системы составят «свежие» тенденции и современные подходы, внедряемые в РОСПРОФЖЕЛ: лучшие практики с наглядной трансляцией примеров, системные подходы в процессах правозащитной работы, современные информационные ресурсы в формате блогерства и медийности, темы по конфликтологии и стрессоустойчивости.

Создание единой тематической обучающей площадки по профсоюзной деятельности позволит, как профсоюзным активистам, так и заинтересованным членам Профсоюза в любой удобный момент обратиться к необходимой актуальной информации. Таким образом, планируется создать профсоюзный канал, образовательную платформу, где будет визуализированная подача - «раскрытие» той или иной темы, разработать и внедрить единую современную систему обучения – как основу создания благоприятного имиджа Профсоюза.

Для того, чтобы сделать Профсоюз привлекательным, используются все имеющиеся возможности. Профсоюз решает, как задачи по защите в полном объеме социально-трудовых прав и интересов членов Профсоюза, так и создает моральную и материальную заинтересованность в профсоюзном членстве. Одним из главных факторов, определяющих выход из Профсоюза, является неверие работников в стремление и возможность профсоюзных структур отстоять их интересы. Но зачастую это происходит из-за того, что члены Профсоюза оказываются недостаточно информированы.

Для сохранения осознанного профсоюзного членства планируется применение таких методов мотивации, как:

* Организация сетевых профсоюзных слетов для профгрупоргов, председателей цеховых (факультетских) профсоюзных организаций, членов профсоюзных комитетов, которые непосредственно общаются с членами Профсоюза. Задача таких слетов - дать возможность почувствовать серьёзность и важность того дела, которым они занимаются, научить их слышать и правильно оценивать потребности членов Профсоюза, поднять дух нашего «ключевого» звена, убедить, что их общественный труд ценят и т д.
* Организация встреч молодежного актива с принятыми в РОСПРОФЖЕЛ молодыми работниками (агитбригада; с целью информирования о программах РОСПРОФЖЕЛ для молодежи, мероприятиях, направить ссылки на социальные сети Профсоюза).
* Информированность о Профсоюзе, его статусе и функциях, целях и задачах, стратегии и тактике. Создание мини-роликов и размещение в социальных сетях всех уровней о проведенных мероприятиях и достижениях: социально-экономических, спортивных, культурно-массовых и т.д.
* Организация обратной связи на сайтах ППО, Дорпрофжел, РОСПРОФЖЕЛ от членов Профсоюза с благодарностью Профсоюзу, председателю, профактивисту (создание активного поля для «спасибо»), так же с целью выявления потребностей членов Профсоюза, интересующих их мероприятий. Таким образом, работники чувствуют, то они услышаны, непосредственно участвуют в жизни Профсоюза.
* Развивать систему предоставления членам Профсоюза возможности на интернет платформах объединяться в сообщества по интересующей их тематике занятий или хобби (кружки по интересам), обучение по различным увлечениям (лекции, презентации, вебинары), предоставлять возможность участия онлайн в мастер-классах, групповых занятиях со сбором раз в год в очном формате по направлениям. Тем самым мы охватим членов Профсоюза со всей глубинки, где нет возможности даже воспользоваться предложениями по программе лояльности.

Не стоит забывать, и про традиционные методы, такие как:

* Проведение массовых ярких мероприятий с участием членов семей для членов Профсоюза для сплочения коллектива.
* Массовое участие работников в акциях солидарных действий с проведением маевок в коллективах, праздничных шествий с украшением колонн, сопровождением оркестров совместно с профсоюзами других отраслей.
* Праздничное вступление в Профсоюз с вручением памятных подарков с атрибутикой Профсоюза на производственных мероприятиях, планерках, перед совещаниями, на рабочих местах.
* Активизация работы профкомов ППО по участию в массовых зрелищных конкурсах профессионального мастерства, трудового соревнования с вручением победителям атрибутики с символом Профсоюза, введение в практику вручения переходящих знамен и вымпелов.

Успешный опыт в этой области применим только с одним условием - его обязательной адаптации к конкретной организации с учетом её существующей и потенциальной членской базы.

Уверены, что упорство, умноженное на труд, обязательно будут способствовать росту профсоюзных рядов!