



РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ПРОФСОЮЗА



РОСПРОФЖЕЛ

Профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей
РОСПРОФЖЕЛ — это одна из самых крупных и влиятельных в России
общественных организаций с вековой историей.

Этот брендбук поможет создать и поддерживать уникальный
и запоминающийся стиль, который построен на ценностях,
преимуществах и особенностях Профсоюза.

Миссией Профсоюза является прогрессивное
развитие российской железнодорожной
и смежных с ней отраслей через создание
максимально здоровой и комфортной
профессиональной среды для работников.

Главной ценностью Профсоюза
является человек, его служебные,
правовые и материальные
интересы, здоровье, достойные
условия труда и отдыха.



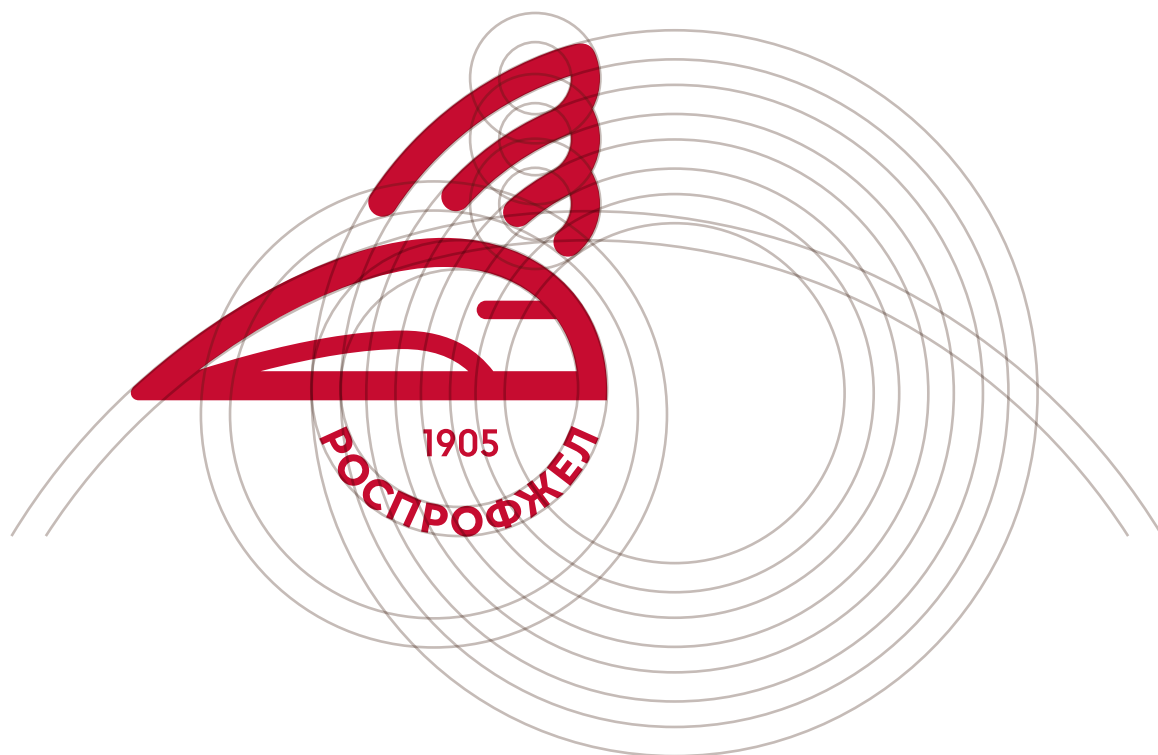
Описание логотипа:

Идентификационным знаком РОСПРОФЖЕЛ является комбинированный словесно-изобразительный логотип.

В его состав входят выполненные уникальным шрифтом надпись «РОСПРОФЖЕЛ» и цифры «1905».

Также в логотипе есть знак. Он состоит из округлых элементов, один из которых похож на крыло, а второй — на железнодорожный локомотив в ракурсе сильного перспективного сокращения.

Словесным обозначением «РОСПРОФЖЕЛ» является сокращенное наименование «Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей».



Смыслы и символы:

В новом логотипе слились: образы, название профсоюза и год его основания.

Элемент логотипа «локомотив» символизирует единую движущуюся вперед силу, состоящую из уникальных и в тоже время одинаково важных для Профсоюза людей.

Элемент «крыло» через метафору фразы «Под нашим крылом!», говорит про заботу организации о членах Профсоюза.

Форма круга, которая присутствует не только в качестве одного из элементов логотипа, но и как основа построения всего знака, символизирует целостность, совершенство и движение.

Дата основания профсоюза указывает на долгую и славную историю существования организации.

1. Базовые элементы

6

Руководство по применению фирменного стиля
Профсоюза РОСПРОФЖЕЛ

1. Базовые элементы 1.1. Логотип профсоюза 1.1.1. Знак

Знак с написанием названия и даты:

- 1 Цветной знак на белом фоне.
- 2 Белый знак на цветном фоне.

Знак для воспроизведения в маленьких форматах без написания названия и даты:

- 3 Цветной знак на белом фоне.
- 4 Белый знак на цветном фоне.

Минимальные размеры:

- 5 Для знака с названием и датой.
- 6 Для знака без названия и даты.



2



4



Мин. 18 мм



Мин. 5 мм

1. Базовые элементы

1.1. Логотип профсоюза

1.1.2. Знак с горизонтальным
написанием названия

Знак с написанием названия и даты:

- 1 Цветной логотип на белом фоне.
- 2 Черный логотип на белом фоне.
- 3 Белый логотип на цветном фоне.
- 4 Белый логотип на черном фоне.

Примечание:

Не допускается одновременное использование в одном блоке горизонтальной надписи «РОСПРОФЖЕЛ» и знака с написанием «РОСПРОФЖЕЛ» по нижней дуге.

Весь блок, включающий знак, дату и название, воспроизводятся в один цвет. Не допускается использование двух и более цветов для разных элементов блока.

Минимальные размеры:

- 5 Для знака с названием и датой.
- 6 Для знака с названием без даты.



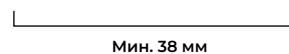
1



2



5



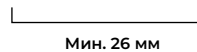
Мин. 38 мм



3



6



Мин. 26 мм



4

1. Базовые элементы

1.1. Логотип профсоюза

**1.1.3. Знак с горизонтальным
написанием названия
и полной расшифровкой
аббревиатуры****На белом фоне:**

- 1 Цветной логотип, черный текст прописными буквами.
- 2 Черный логотип, черный текст строчными буквами.
- 3 Цветной логотип, цветной текст прописными буквами.

На цветном фоне:

- 4 Белый логотип, белый текст прописными буквами.
- 5 Белый логотип, белый текст строчными буквами.
- 6 Белый логотип, белый текст прописными буквами.

Примечание:

Приведенные здесь цветовые сочетания подходят для блоков, с любым регистром написания расшифровки аббревиатуры. Так же возможны другие цветовые решения.

1



1905

РОСПРОФЖЕЛ

РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

4



1905

РОСПРОФЖЕЛ

РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

2



1905

РОСПРОФЖЕЛ

Российский
профессиональный союз
железнодорожников
и транспортных
строителей

5



1905

РОСПРОФЖЕЛ

Российский
профессиональный союз
железнодорожников
и транспортных
строителей

3



1905

РОСПРОФЖЕЛ

РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

6



1905

РОСПРОФЖЕЛ

РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

1. Базовые элементы

1.1. Логотип профсоюза

1.1.4. Знак с полной расшифровкой аббревиатуры

На белом фоне:

- 1 Цветной логотип, черный текст прописными буквами в 4 строки.
- 2 Черный логотип, черный текст прописными буквами в 5 строк.
- 3 Цветной логотип, черный текст строчными буквами в 4 строки.
- 4 Цветной логотип, цветной текст строчными буквами в 5 строк.

На цветном фоне:

- 1 Белый логотип, белый текст прописными буквами в 4 строки.
- 2 Белый логотип, белый текст прописными буквами в 5 строк.
- 3 Белый логотип, белый текст строчными буквами в 4 строки.

Примечание:

Допустимо написание расшифровки аббревиатуры только шрифтом **Montserrat Regular**.

Приведенные здесь цветовые сочетания подходят для блоков, с любым регистром написания расшифровки аббревиатуры и с любым количеством строк. Так же возможны другие цветовые решения.

1



РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ

2



РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

3



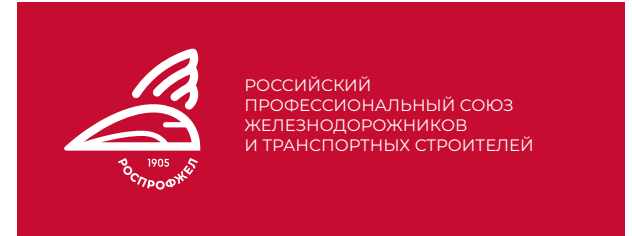
Российский
профессиональный союз
железнодорожников
и транспортных строителей

4



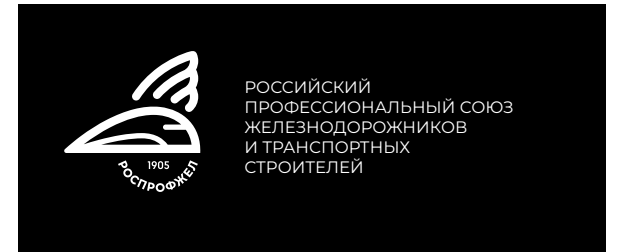
Российский
профессиональный союз
железнодорожников
и транспортных
строителей

5



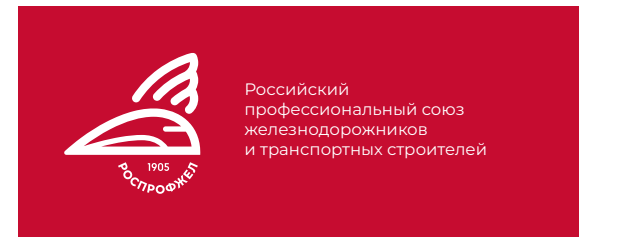
РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ

6



РОССИЙСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СТРОИТЕЛЕЙ

7



Российский
профессиональный союз
железнодорожников
и транспортных строителей

1. Базовые элементы

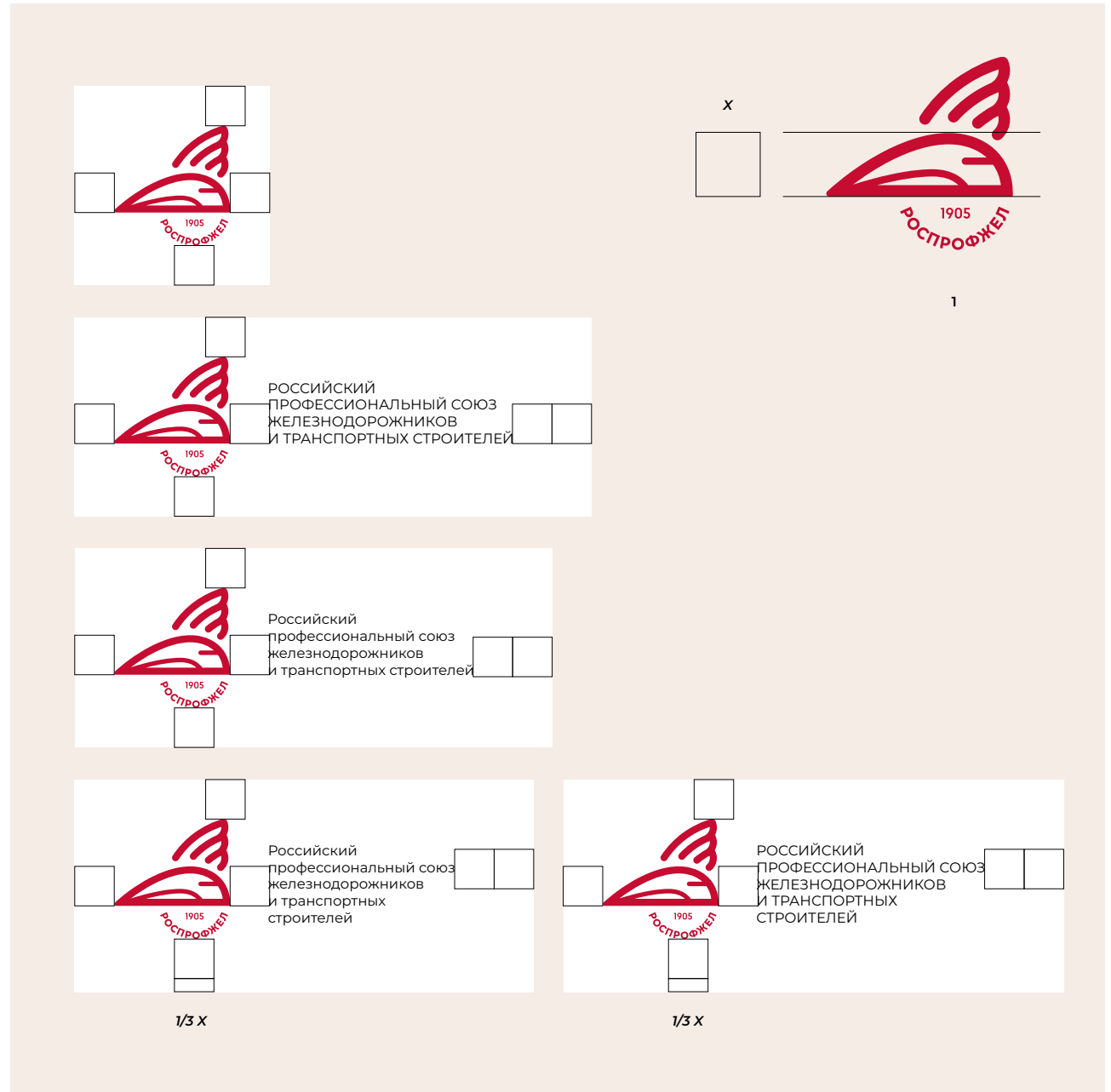
1.2. Фирменный блок

1.2.1. Охранное поле

Чтобы размещать логотип РОСПРОФЖЕЛ в наилучшем виде, следует всегда придерживаться буферной зоны свободного пространства вокруг всего периметра логотипа и его полного названия.

В охранное поле не должна попадать никакая текстовая или графическая информация, а также значительные по контрасту фоновые пятна.

- 1 За размерный модуль, обозначенный на образце как «х» взята высота элемента знака «локомотив».



1. Базовые элементы

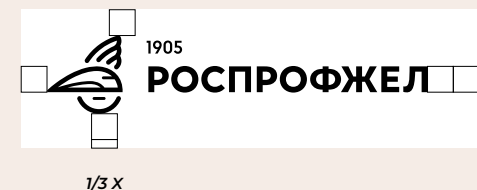
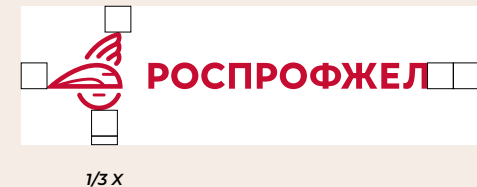
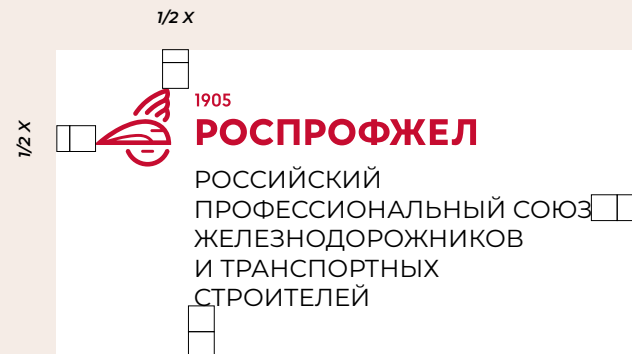
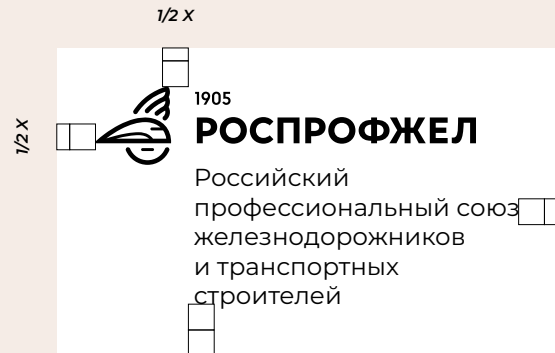
1.2. Фирменный блок

1.2.2. Охранное поле

Чтобы размещать логотип РОСПРОФЖЕЛ в наилучшем виде, следует всегда придерживаться буферной зоны свободного пространства вокруг всего периметра логотипа и его полного названия.

В охранное поле не должна попадать никакая текстовая или графическая информация, а так же значительные по контрасту фоновые пятна.

- 1 За размерный модуль, обозначенный на образце как «х» взята высота элемента знака «локомотив».



1. Базовые элементы

1.3. Ограничения

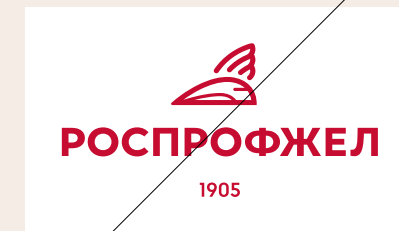
1.3.1. Запреты
на изменения
логотипа

Запрещается:

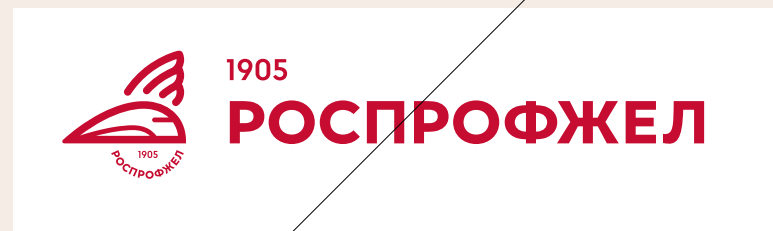
- 1 Менять шрифт в знаке и фирменном блоке.
- 2 Изменять местоположения элементов относительно друг друга. Убирать имеющиеся или добавлять новые элементы знака и фирменного блока.
- 3 Использовать в фирменном блоке дублирование информации, то есть использовать знак с написанием названия и даты.
- 4 Искажать пропорции знака или фирменного блока.
- 5 применять больше одного цвета в знаке или фирменном блоке.
- 6 Ипользовать цвета, не входящие в корпоративный цветовой спектр, за исключением тех случаев, когда это технически неизбежно .
- 7 Применять внешнюю обводку знака или фирменного блока.



1



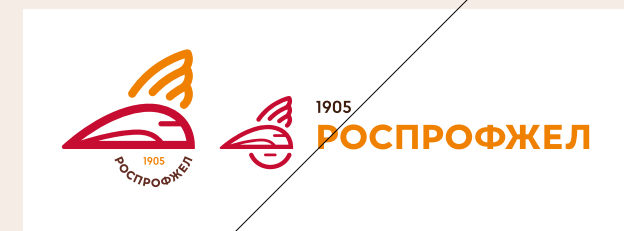
2



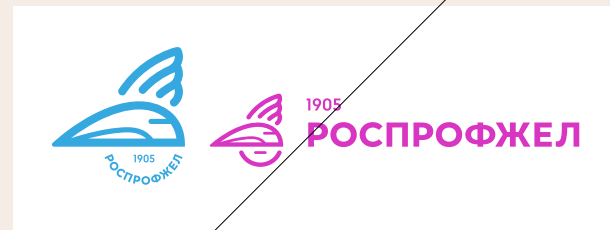
3



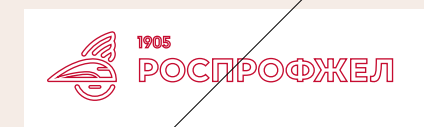
4



5



6



7

1. Базовые элементы

1.3. Ограничения

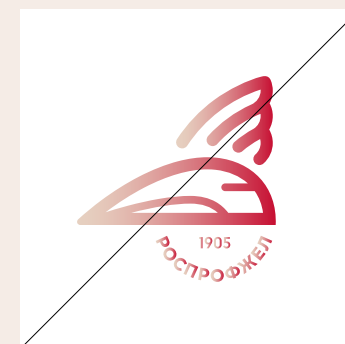
1.3.2. Запреты
на изменения
логотипа

Запрещается:

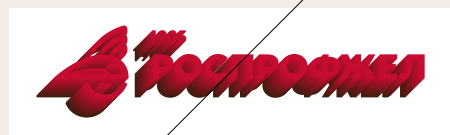
- 1 Изменять пропорциональное соотношение элементов в фирменном блоке.
- 2 Использовать градиентное окрашивание.
- 3 Применять любые эффекты к знаку и фирменному блоку.
- 4 Добавлять тени под знак или фирменный блок.
- 5 Наложение знака и фирменного блока на изображения с сильными контрастами.
- 6 Воспроизводить знак и фирменный блок на слабо контрастном фоне.
- 7 Наклонять знак или фирменный блок под произвольным углом, за исключением тех случаев, когда это может быть оправдано художественным замыслом.



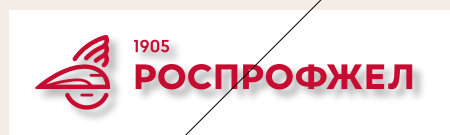
1



2



3



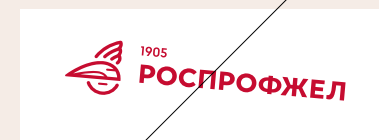
4



5



6



7

2. Корпоративные цвета

2. Корпоративные цвета

2.1. Основные цвета

Здесь приведены три основных корпоративных цвета для РОСПРОФЖЕЛ.

Примечание:

Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.



Pantone®
186 C

CMYK
0/100/70/0

HEX#
C60C30

RGB
198/12/48



Pantone®
–

CMYK
0/0/0/0

HEX#
FFFFFF

RGB
255/255/255

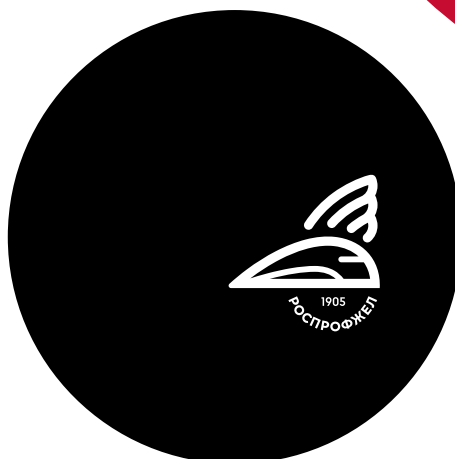


Pantone®
Black C

CMYK
0/0/0/100

HEX#
000000

RGB
0/0/0



2. Корпоративные цвета

2.2. Дополнительные цвета

Здесь приведены четыре дополнительных корпоративных цвета для РОСПРОФЖЕЛ.

Дополнительная палитра должна использоваться для расстановки акцентов, а также в качестве полноценных цветов графических элементов и фонов в материалах РОСПРОФЖЕЛ.

Избегайте использования этих цветов в качестве доминирующих. В большинстве случаев основной корпоративный красный цвет должен восприниматься как главный. Это касается не столько количественного присутствия цвета на макете, сколько его значимости.

Примечание:

Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

<p>Pantone® 497 C</p> <p>CMYK 30 / 72 / 74 / 82</p> <p>HEX# 3E1D0E</p> <p>RGB 62 / 29 / 14</p> 	<p>Pantone® 4705 C</p> <p>CMYK 24 / 75 / 70 / 64</p> <p>HEX# 632D21</p> <p>RGB 99 / 45 / 33</p> 
<p>Pantone® 4755 C</p> <p>CMYK 3 / 16 / 20 / 9</p> <p>HEX# E6D0C0</p> <p>RGB 230 / 208 / 192</p> 	<p>Pantone® 144 C</p> <p>CMYK 0 / 58 / 100 / 0</p> <p>HEX# EF8000</p> <p>RGB 239 / 128 / 0</p> 

2. Корпоративные цвета

2.3. Цветовой диапазон

В данном разделе приведены для примера цвета, которые можно, но не обязательно использовать для оформления макетов полиграфической и сувенирной продукции, а также для публикаций в сети.

- 1 На цветовом круге Иттена показан сектор диапазона так называемых «теплых» цветов, в котором предпочтительно выбирать другие, не представленные в образцах цвета, для использования их в дизайне материалов РОСПРОФЖЕЛ.

Избегайте использования этих цветов в качестве доминирующих. В большинстве случаев основной корпоративный красный цвет должен восприниматься как главный. Это касается не столько количественного присутствия цвета на макете, сколько его значимости.

Примечание:

Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.



Pantone®
378 C

CMYK
48 / 11 / 98 / 70

HEX#
55601C

RGB
85 / 96 / 28



Pantone®
105 C

CMYK
14 / 20 / 88 / 50

HEX#
867A24

RGB
134 / 122 / 36



Pantone®
103 C

CMYK
5 / 5 / 100 / 16

HEX#
C6AC00

RGB
198 / 172 / 0



Pantone®
4545 C

CMYK
5 / 6 / 29 / 4

HEX#
DCD6B2

RGB
220 / 214 / 178



1



Pantone®
1605 C

CMYK
7 / 73 / 100 / 32

HEX#
A25022

RGB
162 / 80 / 34



Pantone®
157 C

CMYK
0 / 45 / 71 / 0

HEX#
E9994A

RGB
233 / 153 / 74



Pantone®
142 C

CMYK
0 / 25 / 78 / 0cm

HEX#
EFBD47

RGB
239 / 189 / 71



Pantone®
155 C

CMYK
0 / 12 / 34 / 0

HEX#
EED6A5

RGB
238 / 214 / 165



Pantone®
7420 C

CMYK
13 / 100 / 50 / 30

HEX#
981F40

RGB
152 / 31 / 64



Pantone®
7417 C

CMYK
1 / 84 / 83 / 0

HEX#
DC5034

RGB
220 / 80 / 52



Pantone®
486 C

CMYK
0 / 58 / 48 / 0

HEX#
E78F77

RGB
231 / 143 / 119



Pantone®
7520 C

CMYK
1 / 26 / 21 / 0

HEX#
EAC4B7

RGB
234 / 196 / 183

3. Корпоративные шрифты

3. Корпоративные шрифты

3.1. Основная гарнитура

Название:

- Основным корпоративным шрифтом РОСПРОФЖЕЛ является **Montserrat**.
- Шрифт Montserrat имеет открытую лицензию и распространяется бесплатно.

Примечание:

Применение того или иного начертания шрифта Montserrat для конкретных частей текста намеренно никак не регламентируется.

Используйте определенное начертание и размер шрифта, руководствуясь логикой и его художественной ценностью для конкретной задачи.

Montserrat Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

0123456789

Montserrat SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО-
ПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

0123456789

Montserrat ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО-
ПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

0123456789

Montserrat Regular Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя*

0123456789

Montserrat SemiBold Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО-
ПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя*

0123456789

Montserrat ExtraBold Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО-
ПРСТ УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя*

0123456789



3. Корпоративные шрифты

3.1. Альтернативные

Названия:

- 1 **Arial**. Используется для оформления верхнего и нижнего колонтитулов в деловой документации.
- 2 **Times New Roman**. Используется для основных редактируемых текстов в деловой документации.

Рекомендации:

Данные шрифтовые гарнитуры являются системными и как правило предустановлены на любой компьютер. Указанные здесь начертания шрифтов рекомендуется применять для оформления документов, деловых электронных писем, электронных презентаций, а также в тех случаях, когда применение основного корпоративного шрифта не представляется возможным.

1
Arial

Regular
Italic

Bold
Bold Italic

2
Times New Roman

Regular
Italic

Bold
Bold Italic

4. Деловая документация

4. Деловая документация

4.1. Визитная карточка

Шрифты:

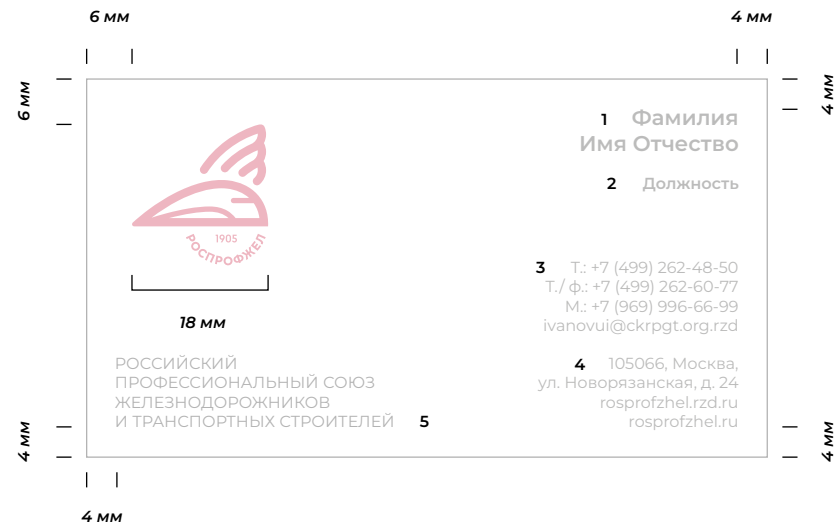
- 1 Montserrat SemiBold 8 pt.
- 2 Montserrat SemiBold 6 pt.
- 3 Montserrat Regular 6 pt.
- 4 Montserrat Regular 6 pt.
- 5 Montserrat Regular 6 pt.

Цвета:

- 6 Цвет логотипа
Pantone® 186.

Материалы:


Печать на плотной
матовой бумаге в 2 краски.



4. Деловая документация

4.2. Бланк угловой

Здесь представлен общий вид
углового бланка.



РОСПРОФЖЕЛ

РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ
(РОСПРОФЖЕЛ)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
105066, г. Москва, ул. Новорязанская, 24
Тел.: +7 (499) 262-58-73; факс: +7 (499) 262-14-11
sekreta@css-rzd.ru; sekretar@rpzt.ru; sekretar@ckrpzt.org.rzd

№ _____

На № _____ от _____

Наименование организации,
являющейся адресатом.
И.О. Фамилия.

Уважаемый Имя Фамилия!

Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения.

Должность

И.О. Фамилия

Исп. Фамилия И.О. +7 (495) 123-45-67

4. Деловая документация

4.2. Бланк угловой


4.2.1. Параметры

Шрифты:

- 1 Единый, нередактируемый фирменный блок.
- 2 Arial Bold 8 pt.
- 3 Arial Regular 8 pt.
- 4 Times New Roman Regular 12 pt.
- 5 Times New Roman Regular 12 pt.
- 6 Times New Roman Bold 12 pt.
- 7 Times New Roman Regular 12 pt.
- 8 Times New Roman Regular 12 pt.
- 9 Times New Roman Regular 12 pt.
- 10 Arial Regular 8 pt.

20 мм

20 мм



РОСПРОФЖЕЛ

1905

1

РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ
(РОСПРОФЖЕЛ)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ **2**

105066, г. Москва, ул. Новорязанская, 24
Тел.: +7 (499) 262-58-73; факс: +7 (499) 262-14-11
sekretar@css-rzd.ru, sekretar@rpzt.ru, sekretar@ckrpzt.org.rzd **3**

№ _____ **4**

На № _____ от _____

Наименование организации, **5**
являющейся адресатом.
И.О. Фамилия.

Уважаемый Имя Фамилия! 6

Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий **7**
суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок
бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения.
Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий
суть сообщения. Текстовый блок бланка, содержащий суть сообщения.

Должность **8**

И.О. Фамилия **9**

Исп. Фамилия И.О. +7 (495) 123-45-67 **10**

20 мм

20 мм

25

Руководство по применению фирменного стиля
Профсоюза РОСПРОФЖЕЛ

4. Деловая документация

4.3. Конверт Е65

Шрифты:

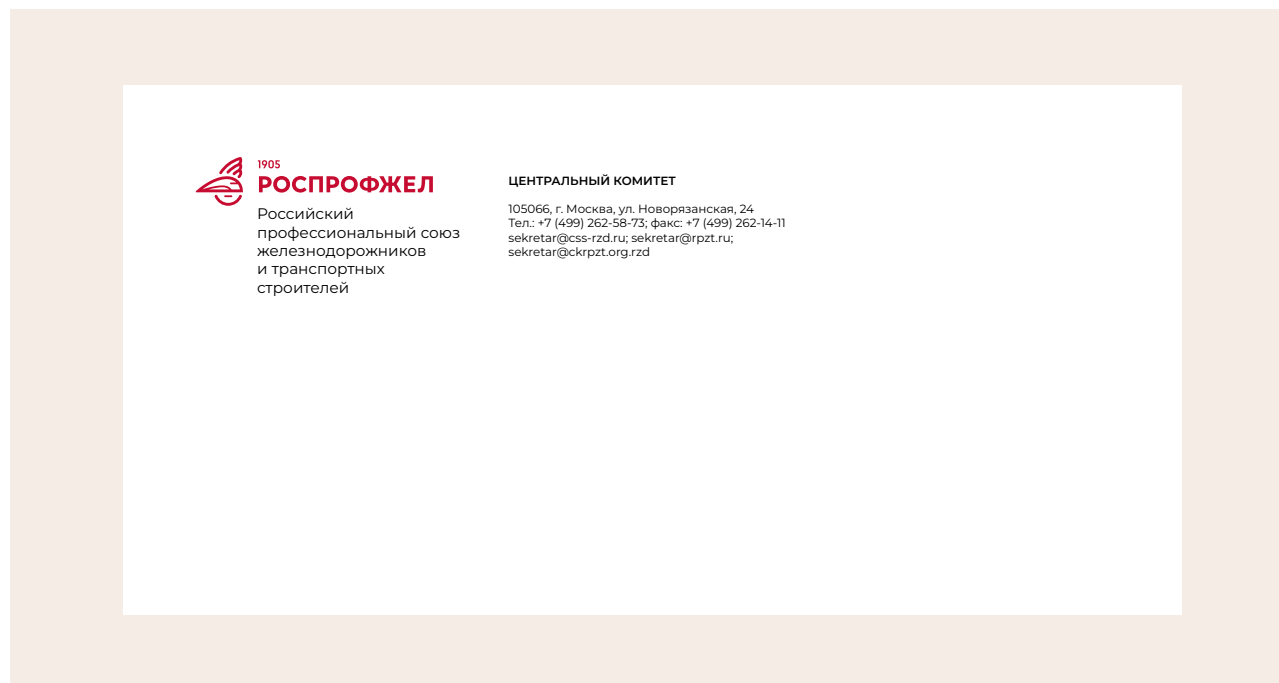
- 1 Единый, нередактируемый фирменный блок.
- 2 Montserrat SemiBold 7 pt.
- 3 Montserrat Regular 7 pt.

Цвета:

- 6 Цвет логотипа
Pantone® 186 U.

Материалы:

Печать в 2 краски.



4. Деловая документация

4.4. Бейдж

1 Шаблон бейджа 90x130 мм.

Примечание:

При создании бейджа с другими размерами, пропорциями, или текстовыми блоками, следует учитывать следующие принципы:

- *Используйте тот вид логотипа или фирменного блока, который больше всего подходит к конкретному мероприятию. При этом нужно отдавать предпочтение наименее загруженному по текстам варианту.*
- *Используйте шрифты с отличающимися размерами минимум на 2pt.*



4. Деловая документация

4.5. Благодарность

Комментарий:

Благодарность. Формат А4.

Материалы:

Полноцветная печать (СМУК),
на плотной матовой бумаге.
Возможно использование
дизайнерских фактурных
сортов бумаги.

Слово «БЛАГОДАРНОСТЬ» и другие
элементы дизайна могут быть
напечатаны металлизированной
краской или выполнены
тиснением фольгой.



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СТРОИТЕЛЕЙ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

БЛАГОДАРНОСТЬ

4. Деловая документация

4.6. Грамота

Комментарий:

Грамота. Формат А4.

Материалы:

Полноцветная печать (СМУК),
на плотной матовой бумаге.
Возможно использование
дизайнерских фактурных
сортов бумаги.

Слова «ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА»
и другие элементы дизайна
могут быть напечатаны
металлизированной
краской или выполнены
тиснением фольгой.



4. Деловая документация

4.7. Электронный профсоюзный билет

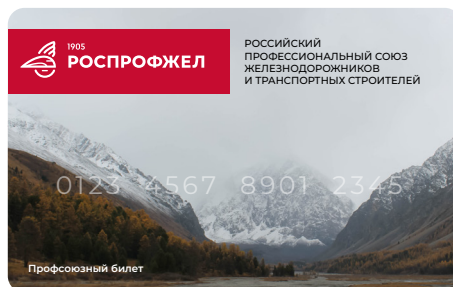
- 1 Вариант с горизонтальным логотипом, полным написанием названия профсоюза и фото.
- 2 Вариант с крупным логотипом, с корпоративными графическими элементами, на сплошном красном фоне.

Примечание:

В варианте 1, при подборе других фото, рекомендуется придерживаться следующих сюжетов: природа России; абстракция; виды птиц.

Общая цветовая гамма фото должна соответствовать корпоративному цветовому диапазону, указанному в пункте: 2.3. данного руководства.

Полное название профсоюза следует писать белым или черным цветом, для достижения хорошего контраста с фоном.



1



2



5. Информационные материалы

5. Информационные материалы

5.1. Модули публикаций

- 1 Квадратный формат. Использование графического элемента – наложение прямоугольных секторов, образующих новый цвет.

Логотип размещен на темном градиентном фоне инверсией в левом верхнем углу.
- 2 Прямоугольный горизонтальный формат. Использование графического элемента – пересечение кругов и линий.

Логотип некорпоративного цвета размещен в правом верхнем углу на неоднородном светлом фоне.

- 3 Формат с низким разрешением.

Использован логотип без написания названия из-за низкой читаемости формата. Размещен в правом нижнем углу на светлом неоднородном фоне.
- 4 Вертикальный формат с монохромным дизайном корпоративного цвета.

Логотип размещен инверсией на однородном фоне.

Примечание:

Приведенные здесь примеры дизайна публикаций не являются обязательными и исчерпывающими вариантами визуальных решений.



5. Информационные материалы

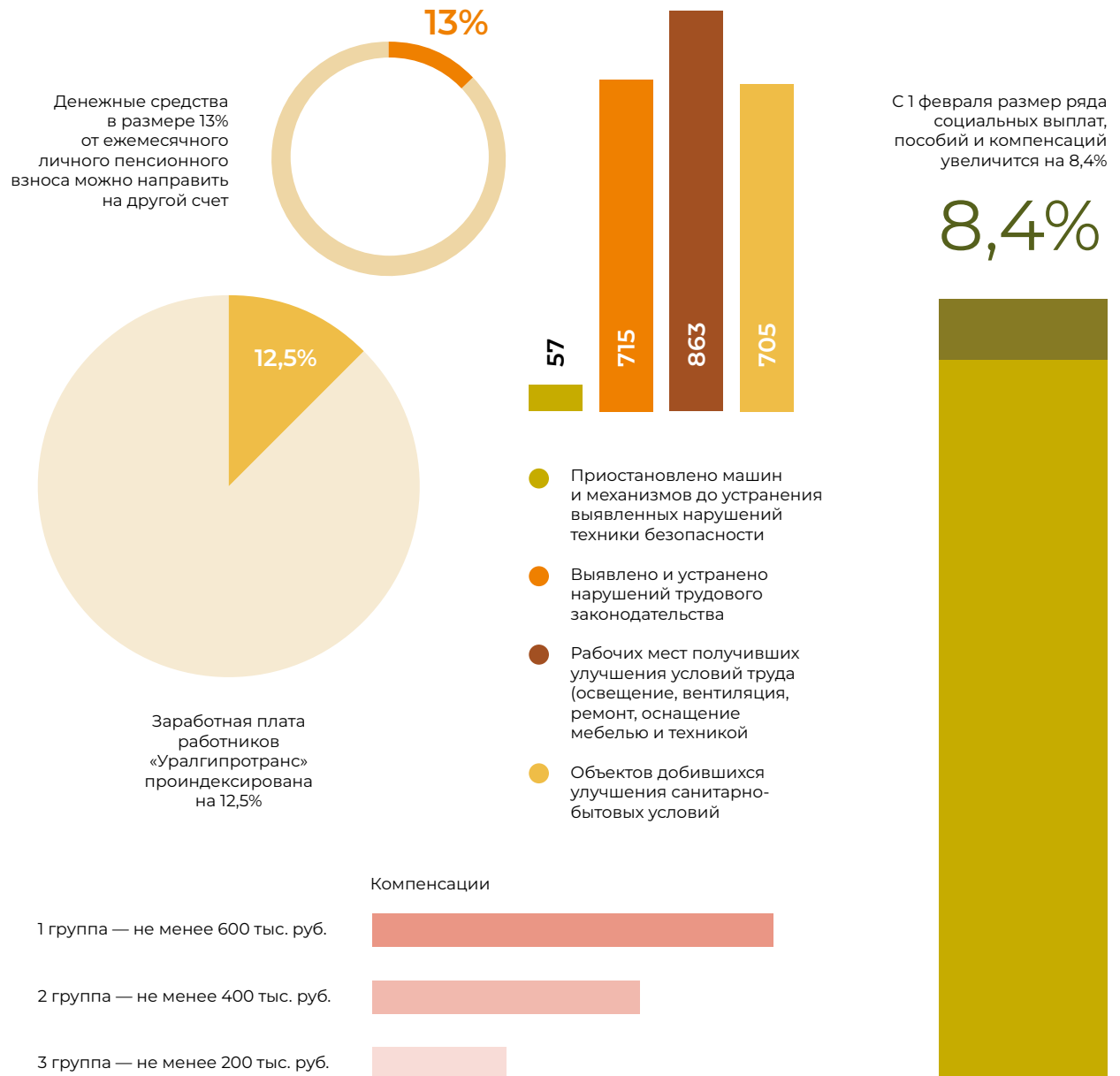
5.2. Диаграммы

Рекомендации:

- Используйте равномерные сплошные заливки.
- Выбирайте цвета в корпоративном цветовом диапазоне, который описан в разделе 2.3. данного руководства.
- Используйте, если это необходимо, процентную насыщенность цветовых заливок для графического отображения данных.

Ограничения:

- Не рекомендуется использовать 3D объекты и изометрические ракурсы в диаграммах.
- Следует избегать градиентных заливок, имитирующих объемные формы.
- Избегайте применения красного корпоративного цвета в графиках и диаграммах для обозначения отрицательных данных, чтобы не создавать негативных ассоциаций с брендом.



5. Информационные материалы

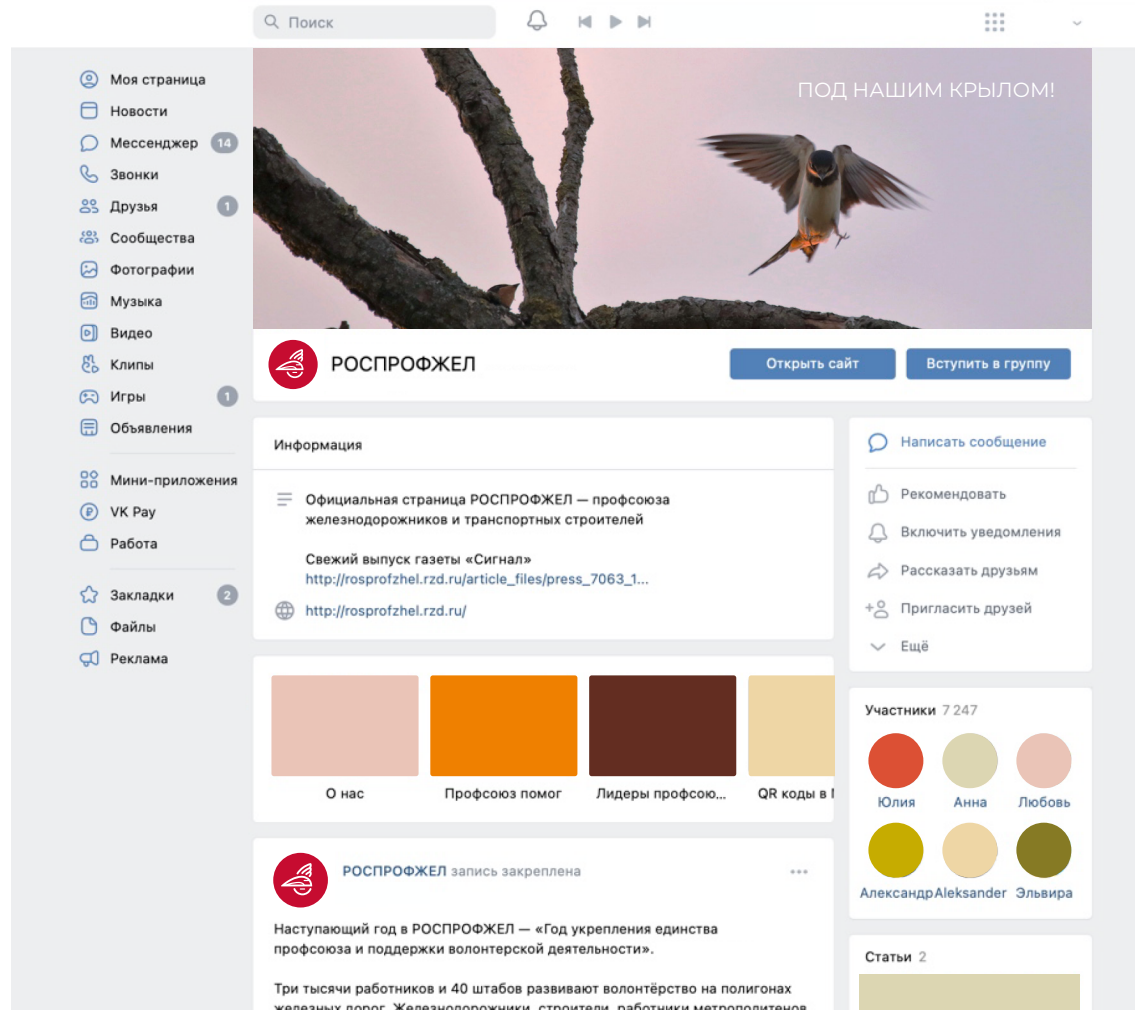
5.3. Социальные сети

Рекомендации:

В публикациях и оформлении старайтесь придерживаться «теплых» оттенков и/или цветов, хорошо сочетающихся с корпоративной гаммой.

Примечание:

Используйте специально подготовленный файл для создания «фото профиля». Подробнее об этом файле смотрите в разделе 5.4. данного руководства.



5. Информационные материалы

5.4. Фото профиля для социальных сетей

- 1 Пример шапки страницы для социальной сети и «фото профиля» (логотип в круге).
- 2 Для создания «фото профиля», используйте специально подготовленный файл, прилагающийся к данному руководству.



1



Кадрирование до формата круга
следует осуществлять строго
по максимальным внешним границам
квадрата с логотипом

2



5. Информационные материалы

5.5. Напольный стенд

Напольный мобильный
раздвижной стенд (Roll Up).
Размер: 100x200 см.

Примечание:

*Для разработки дизайна
наружных информационных
носителей можно использовать
представленный шаблон.
Его принцип заключается
в использовании четко
выделенных текстовых блоков
и их значимости в макете.*



6. Сувенирная продукция

6. Сувенирная продукция

6.1. Пакет

6.1.1. Бумажный

Вариант дизайна бумажного пакета.
Полноцветная печать (СМУК).

Примечание:

Допустимо использование различных форматов бумажных пакетов, при условии сохранения пропорций и местоположений графических элементов дизайна относительно друг друга.

Можно менять фото, расположенное внутри круга. Фото должно гармонично сочетаться с цветовой гаммой общего фона пакета.



6. Сувенирная продукция

6.1. Пакет

6.1.2. Бумажный

Вариант дизайна бумажного пакета.
Полноцветная печать (СМУК).

Примечание:

Допустимо использование различных форматов бумажных пакетов, при условии сохранения пропорций и местоположений графических элементов дизайна относительно друг друга.

Можно менять фото, расположенное внутри верхнего сектора. Фото должно гармонично сочетаться с цветовой гаммой общего фона пакета.



6. Сувенирная продукция

6.1. Значки

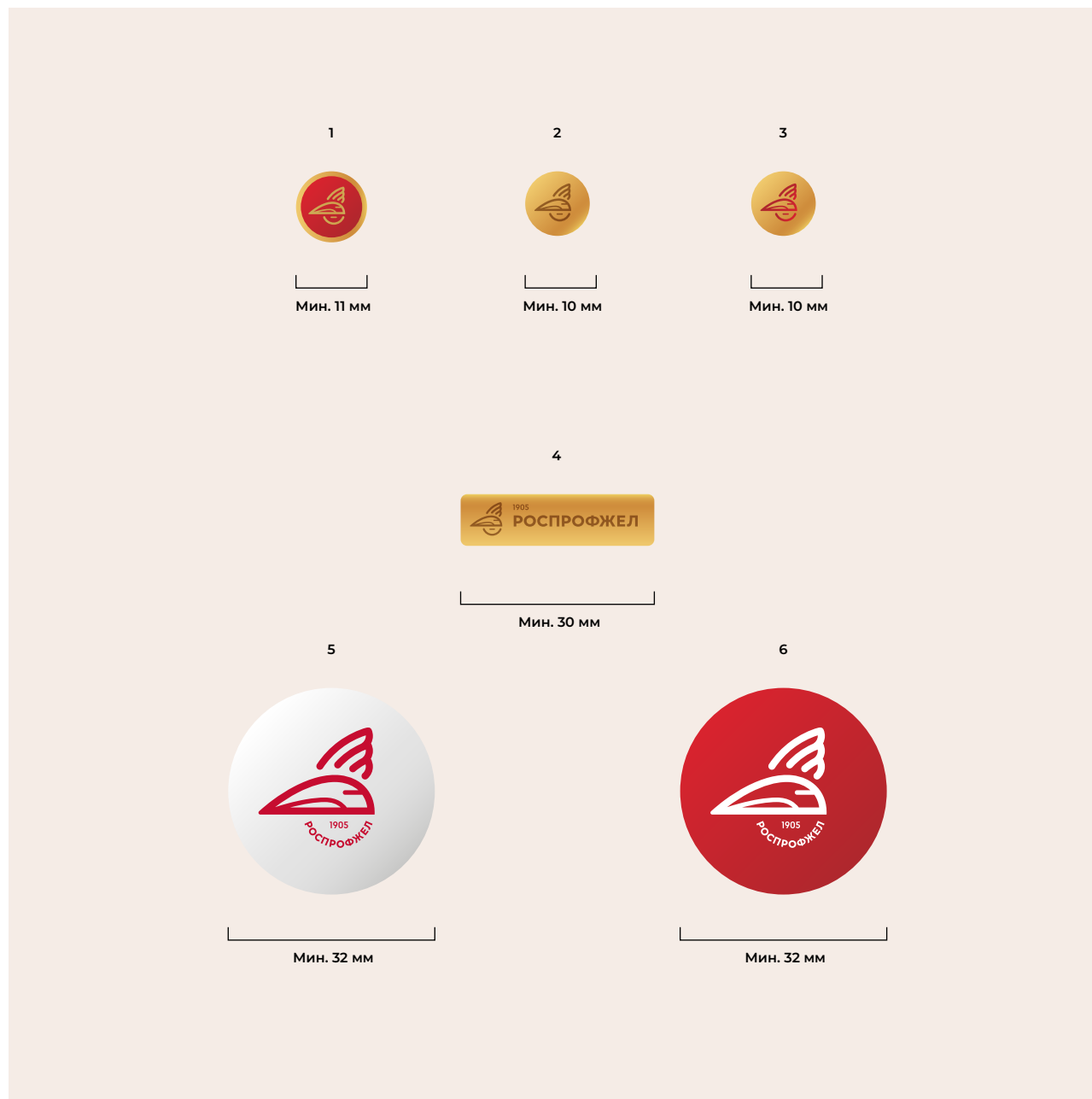
6.1.1. Металлические
значки с эмалью и печатью

Способы производства:

- 1 Фактурный металл с красной эмалью.
Крепление – цанга.
- 2 Фактурный металл. Крепление – цанга.
- 3 Фактурный металл с красной эмалью.
Крепление – цанга.
- 4 Фактурный металл. Крепление – цанга.
- 5 Металл с печатью в 2 цвета.
Крепление – булавка.
- 6 Металл с печатью в 2 цвета.
Крепление – булавка.

Примечание:

В вариантах 1,2,3 используется знак без написания названия профсоюза и даты, в соответствии с минимальными размерами воспроизведения логотипа (раздел 1.1.1. данного руководства).



6. Сувенирная продукция

6.3. Одежда

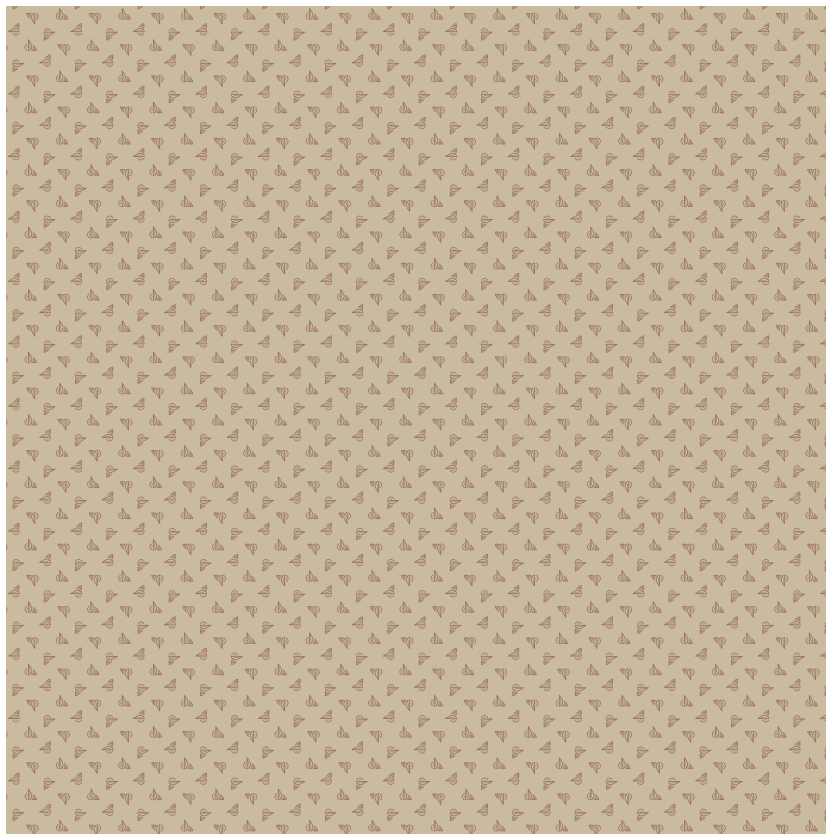
6.3.1. Платки, галстуки

Женский вариант:

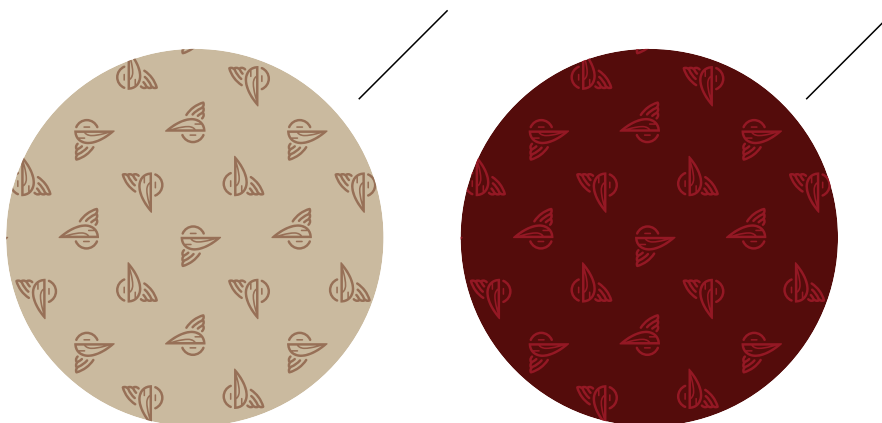
- 1 Шейный платок с принтом

Мужской вариант:

- 2 Галстук с принтом



1



2

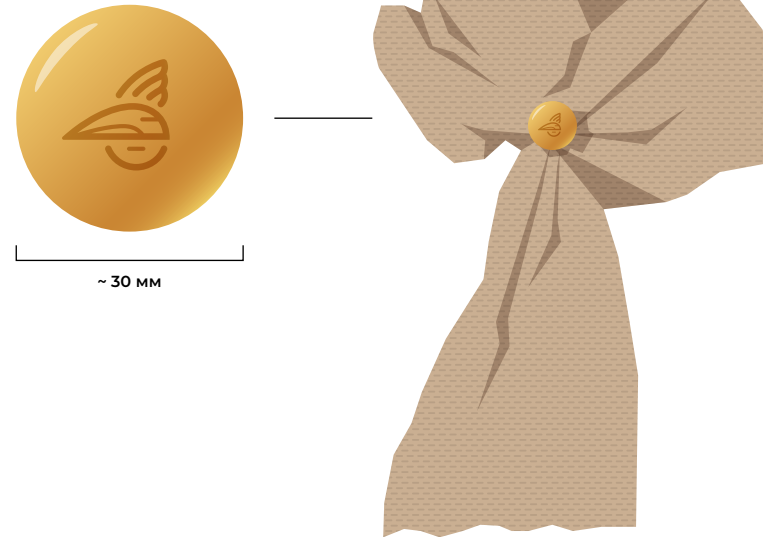
6. Сувенирная продукция

6.3. Одежда

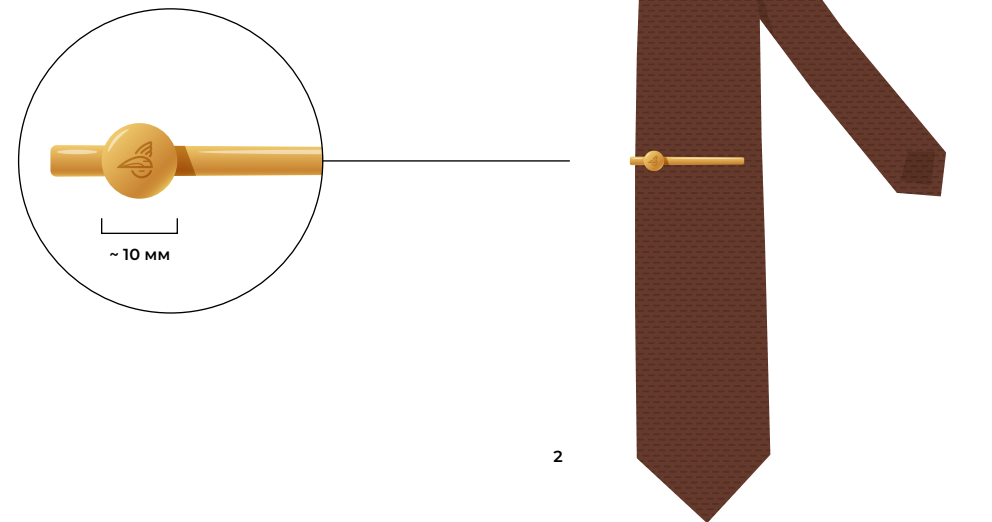
6.3.2. Платки, галстуки

Женский вариант:

- 1 Фактурный шейный платок с брендированным металлическим зажимом типа «брошь».

**Мужской вариант:**

- 2 Фактурный галстук с брендированным металлическим зажимом.



6. Сувенирная продукция

6.3. Одежда

6.3.3. Платки, галстуки

Женский вариант:

- 1 Шейный платок с фактурой и принтом.

Мужской вариант:

- 2 Галстук с фактурой и принтом.



1



2

6. Сувенирная продукция

6.3. Одежда

6.3.4. Майки, кепки

Дизайн этого варианта брендирования одежды предполагает крупное размещение логотипа Профсоюза.

- На майке логотип продолжается на заднюю сторону, то есть воспроизводится в полном своем начертании.
- На кепке логотип присутствует фрагментами в секторах выкройки.

Примечание:

В этом дизайне возможны и другие сочетания цветов и их контрастность по отношению друг к другу.



6. Сувенирная продукция

6.3. Одежда

6.3.4. Майки, кепки

- На майке и кепке логотип присутствует с написанием названия Профсоюза. Рекомендуемый способ нанесения логотипа — вышивка.

Примечание:

В этом дизайне возможны и другие сочетания цветов и их контрастность по отношению друг к другу.



6. Сувенирная продукция

6.4. Чехлы для смартфона

Способы производства:

- 1 Силикон с печатью.
- 2 Тиснение по силикону / экокоже.

Примечание:

Для варианта 2 возможны другие варианты цветов чехла. Рекомендуются цвета из корпоративного цветового диапазона.



1

2



7. Агитационные материалы

7. Агитационные материалы

7.1. Настенный стенд

- 1 Настенный стенд с пластиковыми карманами под формат А4.
Вариант логотипа – 1.
- 2 Вариант логотипа – 2.

Примечание:

Представленный для примера стенд
имеет размеры 104x88 см.

1



2



7. Агитационные материалы 7.2. Пресс волл

Комментарий:

Представленный пресс волл имеет реальные размеры 3x2 метра и размещен здесь в масштабе 1:20.

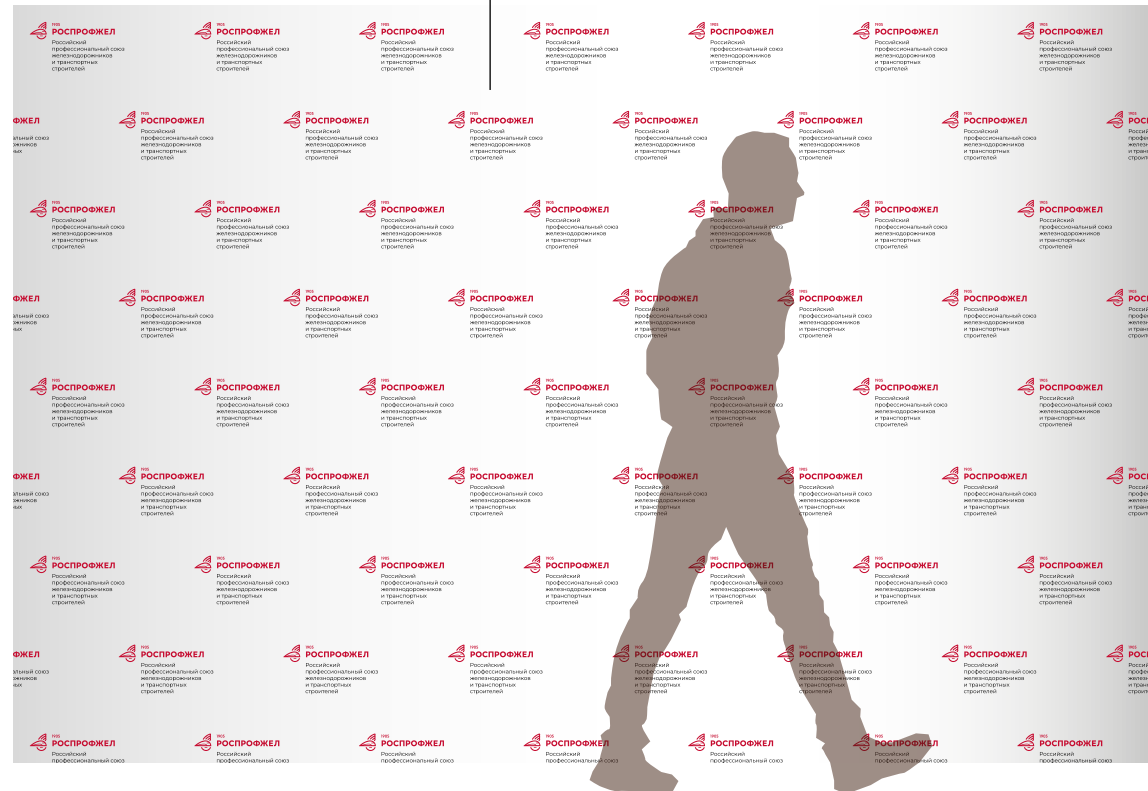
Другой формат и пропорции пресс волла подразумевает сохранение печатного размера фирменного блока.

250 мм



1905
РОСПРОФЖЕЛ
Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей

3 x 2 м



7. Агитационные материалы

7.3. Флаги

Рекомендации:

- 1 Вертикальный флаг с фирменным блоком.
- 2 Вертикальный флаг с логотипом и полным названием профсоюза.
- 3 Горизонтальный флаг с логотипом.

Примечание:

Производственные особенности могут диктовать разные пропорциональные соотношения сторон флагов. Главное правило, которого нужно придерживаться в дизайне – это охранное поле свободное пространство вокруг логотипа и фирменного блока.

Представленные флаги могут быть изменены инверсией цветов.

1



2



3



7. Агитационные материалы

7.4. Таблички, указатели

- 1 Таблички на дверь.
- 2 Блок навигационных указателей
Вариант 1.
- 3 Блок навигационных указателей
Вариант 2.
- 4 Указатели на мероприятиях.

