



Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.02.2020

г. Москва

№ 26,65

**О ходе реализации программы
лояльности с использованием
электронного профсоюзного билета
РОСПРОФЖЕЛ в 2019 году**

В соответствии с Постановлением III Пленума ЦК Профсоюза от 13.04.2012 года «Об утверждении Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза» (далее - Концепция) продолжается работа по развитию программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ.

В настоящее время в Программе лояльности для членов РОСПРОФЖЕЛ (далее – Программа) принимают участие 3722 торгово-сервисных предприятия (далее – ТСП), что способствует повышению уровня социальной защищенности членов Профсоюза. На 1 января 2020 года электронные профсоюзные билеты (далее - ЭПБ) выданы 1,17 млн. членам Профсоюза.

Комитетами дорожных территориальных организаций, первичными профсоюзными организациями РОСПРОФЖЕЛ проводится работа по привлечению в Программу новых партнеров.

В рамках заключенных договоров и соглашений с операторами сотовой связи «Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле 2», страховыми компаниями, сетями АЗС и др., по их данным, члены Профсоюза получили скидки на сумму более 217 млн.рублей с ростом на 21% к 2018 году.

В 2019 году к Программе присоединились свыше 1000 ТСП. Заключены договоры о сотрудничестве со страховой компанией «РЕСО-Гарантия», с федеральной сетью фитнес клубов X-Fit, сетью супермаркетов «Седьмая Столица» (Хабаровск), АЗС «Дальнефтепродукт» (Дальний Восток) и «Ресурс-ОЙЛ» (Ульяновск), туроператором «Крымтур», сетью кондитерских магазинов «Конфил» (Волгоград), федеральным сервисом доставки цветов FLOWWOW, российскими интернет-магазинами «ОЗОН», «МЕБЕЛИОН» и «Идеальная цена» и др.

В целях привлекательности Программы, партнером Профсоюза в ее реализации ООО «Интернет-Медиа», внедряются современные формы предоставления услуг, осуществляется информирование членов Профсоюза

через СМИ, интернет – ресурсы, смс – оповещения о ее возможностях. Современная система личных кабинетов позволила увеличить количество автоматизированных онлайн-сервисов для членов Профсоюза и упростить получение услуг. Реализована мобильная версия информационного сайта с адаптивным дизайном для использования на мобильных устройствах (телефоны, планшеты). Продолжается работа с сотовыми операторами по предоставлению сим-карт с новыми эксклюзивными тарифами для членов Профсоюза.

Необходимо отметить положительную работу в реализации Программы Дорпрофжел на Восточно-Сибирской, Куйбышевской, Свердловской, Дальневосточной и Западно-Сибирской железных дорог.

Президиум Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к сведению информацию заместителя Председателя Профсоюза Н.В. Буровой о реализации Программы (Приложение № 1).

2. Комитетам организаций Профсоюза всех уровней:

2.1. Продолжить работу по реализации Концепции совместно с ООО «Интернет Медиа» (по согласованию).

2.2. Проводить разъяснительную работу в коллективах о преимуществах участия в Программе и возможностях использования усовершенствованного личного кабинета.

2.3. Размещать информацию о предоставляемых льготах (скидках) у партнеров РОСПРОФЖЕЛ на профсоюзных стендах и интернет-ресурсах.

2.4. Включать в программы обучающих семинаров профсоюзного актива тему «О реализации программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ» с приглашением специалистов ООО «Интернет Медиа».

3. Департаменту финансов, учета и планирования Аппарата ЦК Профсоюза (З.А. Титова) предусмотреть в смете профбюджета расходы на реализацию Концепции на 2020 год.

4. Информационному центру РОСПРОФЖЕЛ (Н.В.Пашкалова) обеспечить информационную поддержку проекту в СМИ.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Н.В. Бурову.

Председатель Профсоюза

 **Н.А. Никифоров**